

# Video-Performance-Marketing (VPM)



## Effizient Media planen, Ignoranz vermeiden und nachhaltigen Traffic generieren

Angesichts der enormen Werbeflut ist der Zuschauer sehr selektiv geworden. Unklare Werbebotschaften werden teils mit Desinteresse abgestraft.

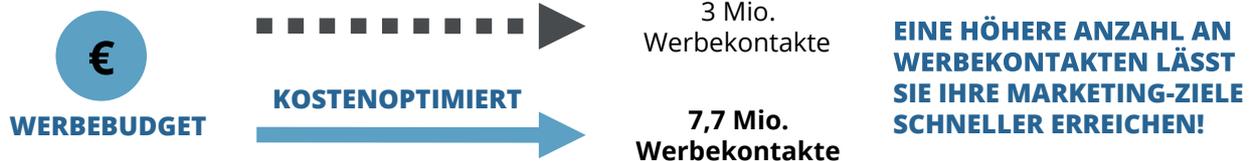
Ermöglichen Sie Ihrer Zielgruppe eine Interaktion und fördern Sie somit den Traffic auf den eigenen Kommunikationskanälen, der messbar durch die passende VPM-Strategie gesteigert werden kann.

Im Zuge der Digitalisierung kann der Zuschauer Informationen unmittelbar beziehen oder das Produkt sofort erwerben, die Unternehmens - Webseite wird zum Point-of-Sale. Tablets, Smartphones & Co. ermöglichen einen unmittelbaren Zugriff auf das Unternehmensangebot.

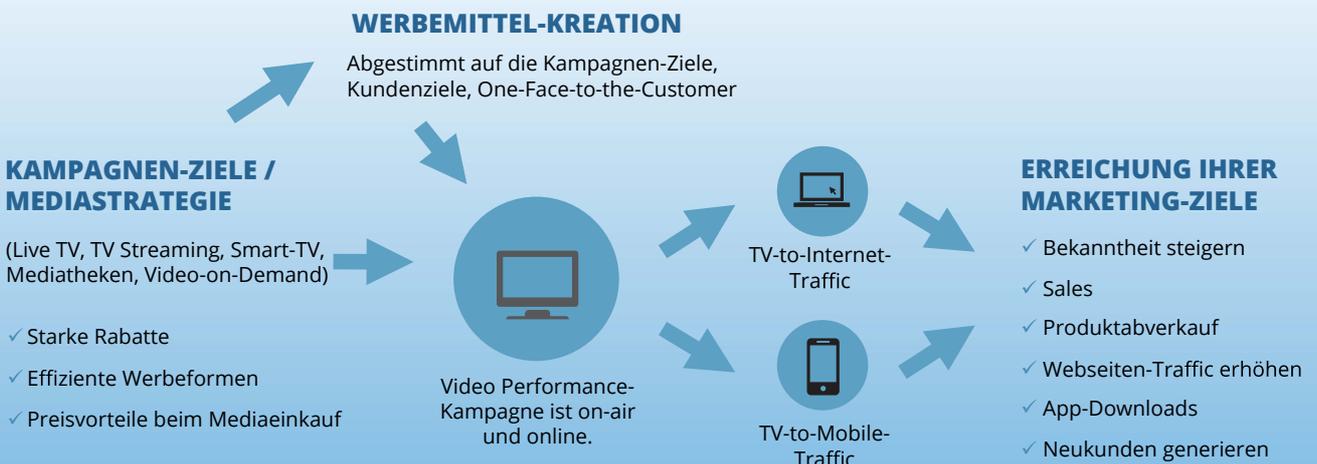
**Mitentscheidend ist, dass Sie den Zugang zu Ihrer Zielgruppe kostengünstig erwerben.**

### Beispiel Mediaeinkauf\*

*\*Beispielhafte Hochrechnung, ohne Gewähr.*



## Wir unterstützen Sie bei den folgenden Schritten:



Einige unserer zufriedenen Kunden:



[www.111medienservice.de](http://www.111medienservice.de)

111 Medien Service GmbH

Bavariafilmpfad 3  
82031 Grünwald

Tel: +49 (0)89 / 3796 - 8470  
info@111medienservice.de